



# La resilienza delle imprese nella transizione 5.0

25 Ottobre 2024

**A+ NETWORK**  
Diffonde la Cultura d'Impresa

# Oggi

L'intervento è suddiviso in due fasi



## 1) Contesto

Resilienza, AI e Transizione 5.0



## 2) Demo Live!

Giornate di lavoro condensate in pochi minuti\*

*\* Con tanti limiti (per ora)*



# Transizione 5.0 in breve

Pone al centro l'innovazione sostenibile, con un'integrazione più profonda tra uomo e macchina



## Umano centrica

con un focus sul benessere dei lavoratori e sull'equilibrio tra tecnologia e umanità. Le persone sono al centro dei processi industriali



## Sostenibile

Promuove un modello di produzione circolare e l'uso efficiente delle risorse naturali, in linea con gli obiettivi del Green Deal europeo

# Eventi Precedenti

1

## **Il piano 5.0 secondo la vision europea e le politiche nazionali**

Gli investimenti e l'uso dei fondi europei per spingere la transizione

2

## **L'impatto Ambientale e l'efficiamento energetico**

Come deve essere affrontato perché sia un vantaggio competitivo e non un costo

3

## **L'impatto Sociale**

Come deve essere misurato, cosa si dovrebbe fare e quali vantaggi può comportare per le aziende, per le persone e per la collettività



# Tema di oggi: la resilienza delle imprese nella transizione 5.0

## **Cambio culturale**

Mentalità aperta, pronta ad accogliere processi di innovazione

## **Capacità di adattamento**

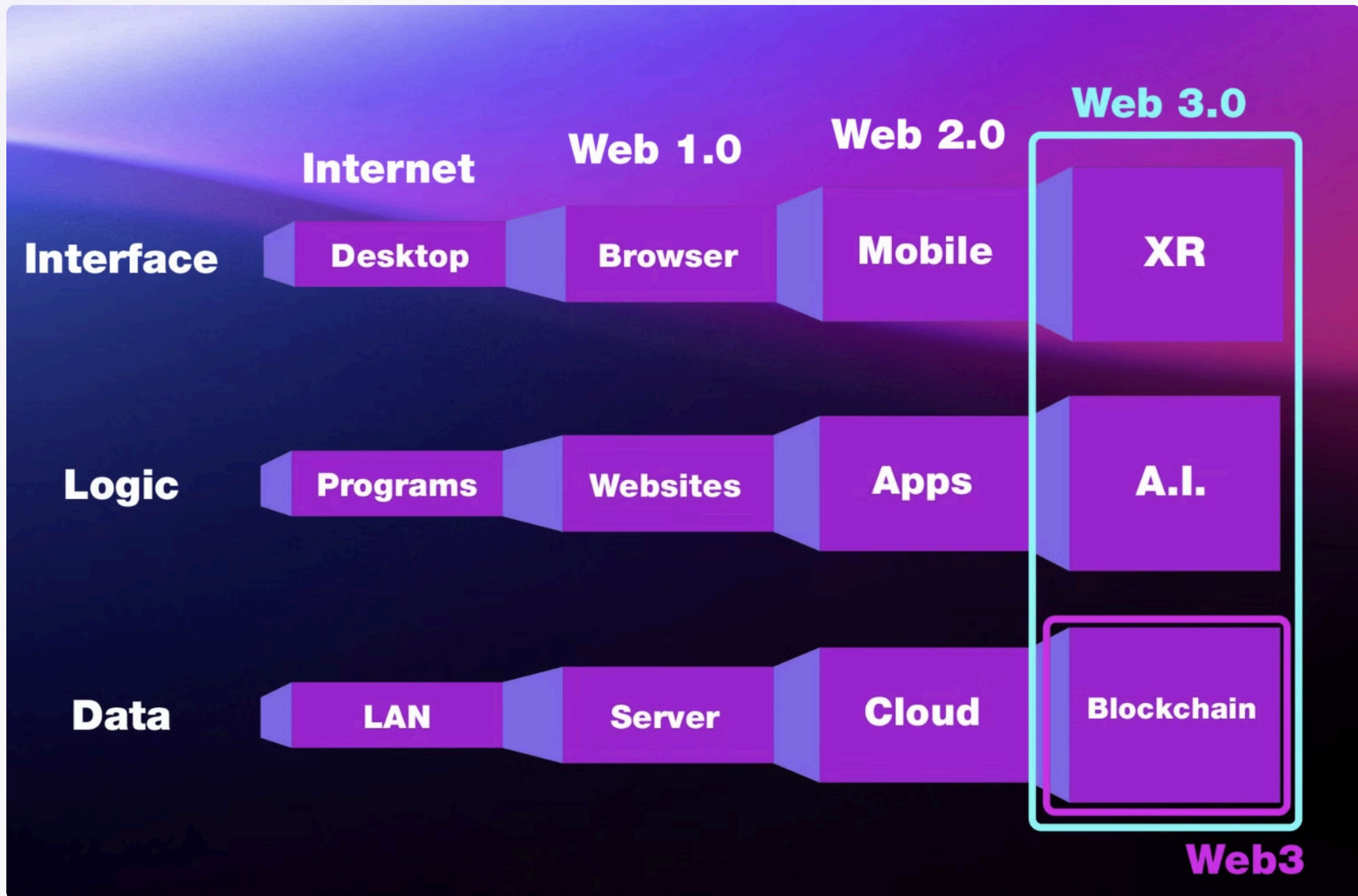
Saper reagire e adattarsi a situazioni che cambiano repentinamente

## **Formazione**

Educare il personale e puntare a soluzioni eque, inclusive e sostenibili

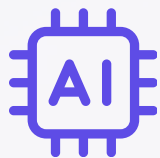


# Interfaccia, logica e dati: come cambia internet



# Tre tecnologie emergenti

Breve, medio e lungo termine.



## ORA E SEMPRE

### LOGICA > AI

Il paradigma "if, then, else" sta già facendo spazio ad applicazioni che decidono da sole su come comportarsi in base a ciò che ci circonda, come siamo fatti e gli input che forniamo



## MEDIO TERMINE

### INTERFACCE > 3D e XR

Le interfacce tendono ad essere immersive il che, dal punto di vista umano, ha decisamente senso: fin dalla nascita vediamo in 3D, pensiamo in 3D e il mondo che ci circonda è in 3D



## LUNGO TERMINE

### DATI > WEB3

Le nuove generazioni provano un certo disagio a lasciare alle grandi corporazioni il possesso dei loro asset digitali e della loro identità.

# L'IA come strumento sociale e tecnologico

La duplice natura di forza sociale e tecnologica dell'IA richiede un approccio strategico. Per sfruttare appieno il suo potenziale, dobbiamo affrontare la complessità del suo impatto sia sulla tecnologia che sulla società.



## Aspetti tecnologici

L'intelligenza artificiale è una forza potente per guidare l'innovazione e l'efficienza.



## Aspetti sociali

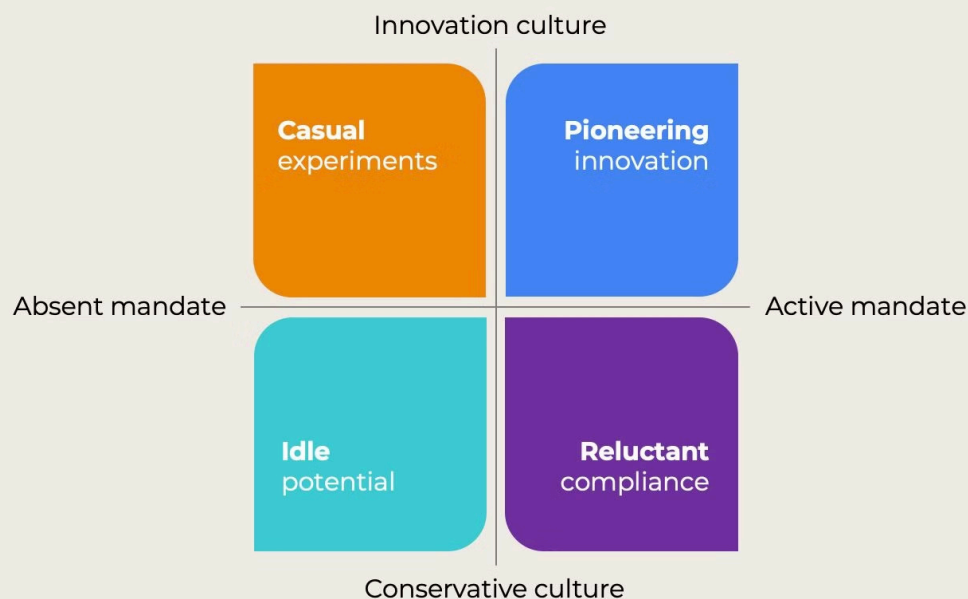
L'impatto dell'IA sulla società è profondo. La sua adozione solleva questioni cruciali in materia di etica, pregiudizi e sviluppo responsabile.

❏ Priorità ai valori umani, all'inclusività, all'etica e alla sostenibilità, aiuterà a massimizzare i benefici per la società.



# Adottottare la IA | In che riquadro sei?

## AI Adoption Matrix



© Egle Vinauskaite, 2024

1

Evitare di investire nella formazione sull'IA finché senza un mandato per utilizzarla

2

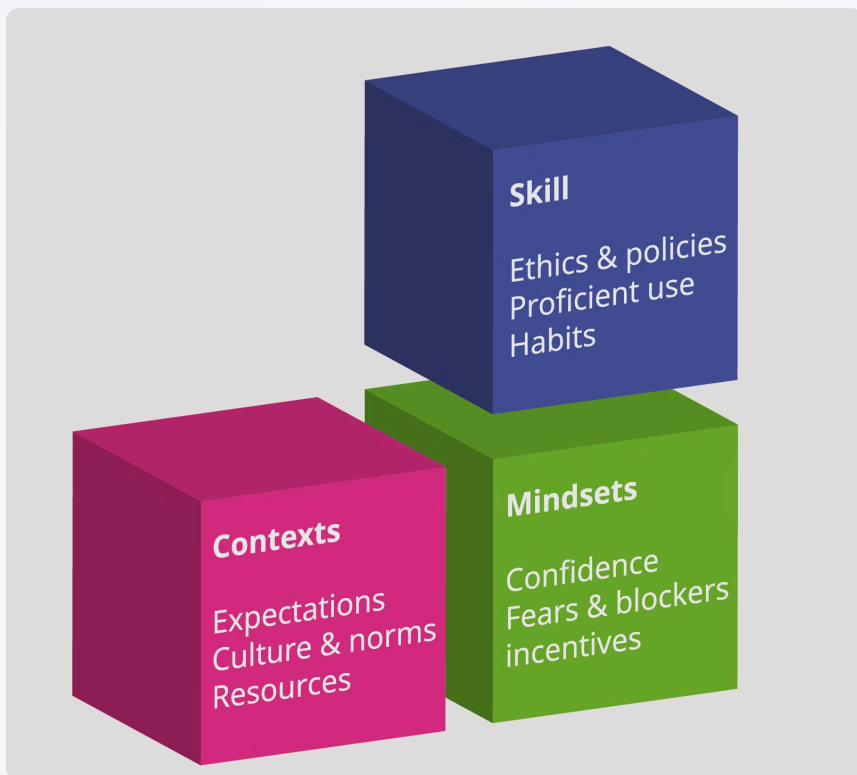
Una parte importante dell'adozione dell'IA è costituita dalla **sperimentazione**, dalla collaborazione e dalla ricerca dei propri casi d'uso: preparate l'ambiente per realizzarli.

3

**La sperimentazione è positiva, ma l'adozione a livello aziendale è un'altra cosa: bisogna pensare al di là delle competenze.**

# Adottottare la IA | andare oltre

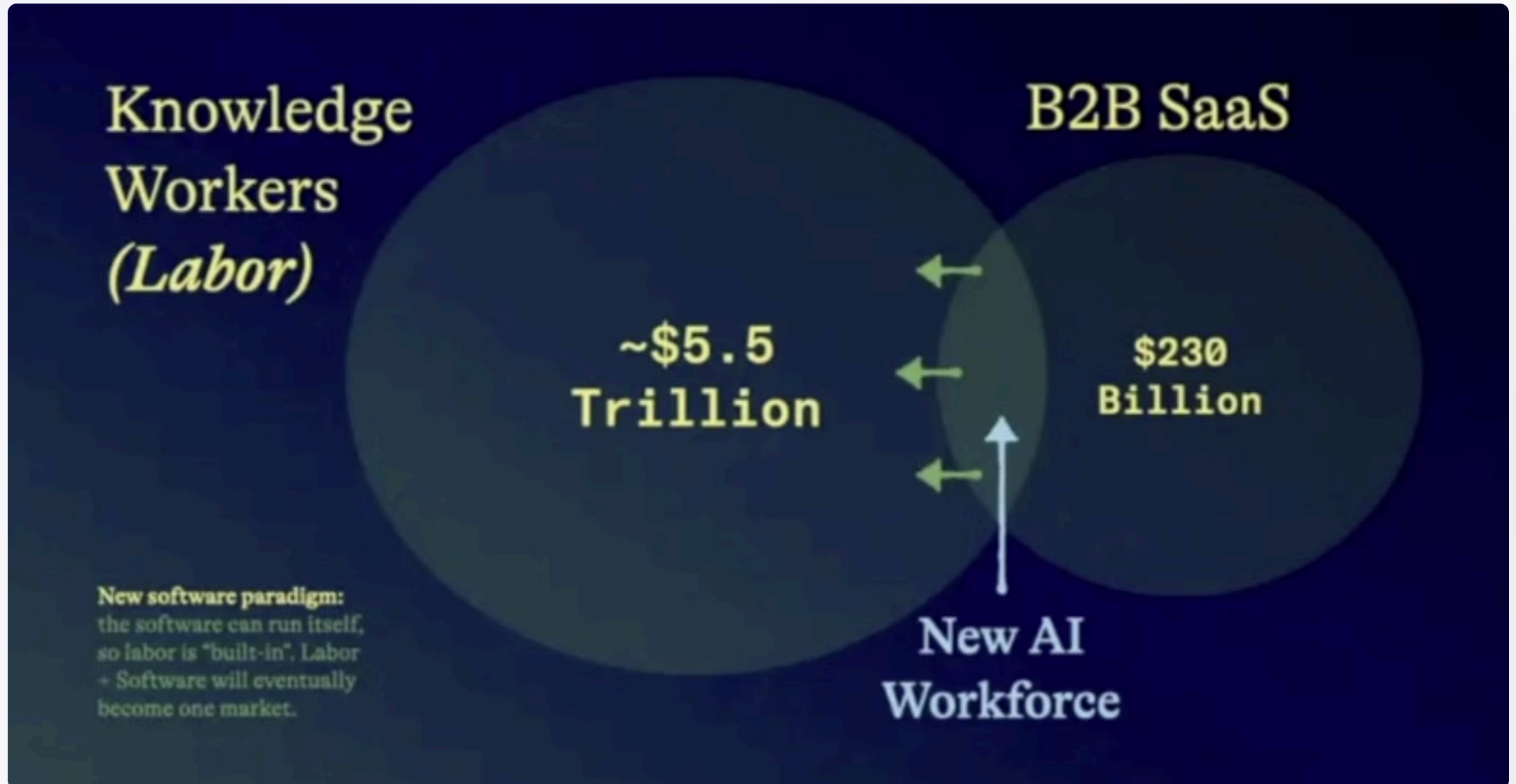
Il grafico mostra alcuni dei fattori che influenzano l'adozione della AI all'interno delle organizzazioni.



**Skill:** Una volta promosso l'utilizzo di tali strumenti, focalizzarsi sulle abitudini delle persone.

**Mindset** e **Context** ci ricordano che esiste tutta una serie di elementi, più o meno visibili che bisogna tenere in considerazione.

# Una nuova "forza lavoro"?



# Da semplici "*strumenti*" ad "*assistenti personali*"

1

## **Memoria a breve termine**

Mentre instauriamo una conversazione con un LLM

2

## **Conoscenza**

Sulla nostra organizzazione, il mondo che ci circonda e sul lavoro che bisogna svolgere

3

## **Strumenti e competenze**

Per entrare in azione ed eseguire delle attività specifiche

4

## **Orchestrare le attività e i processi**

Per mettere in fila tutti i passaggi necessari per raggiungere un dato obiettivo e "portare a termine il lavoro"



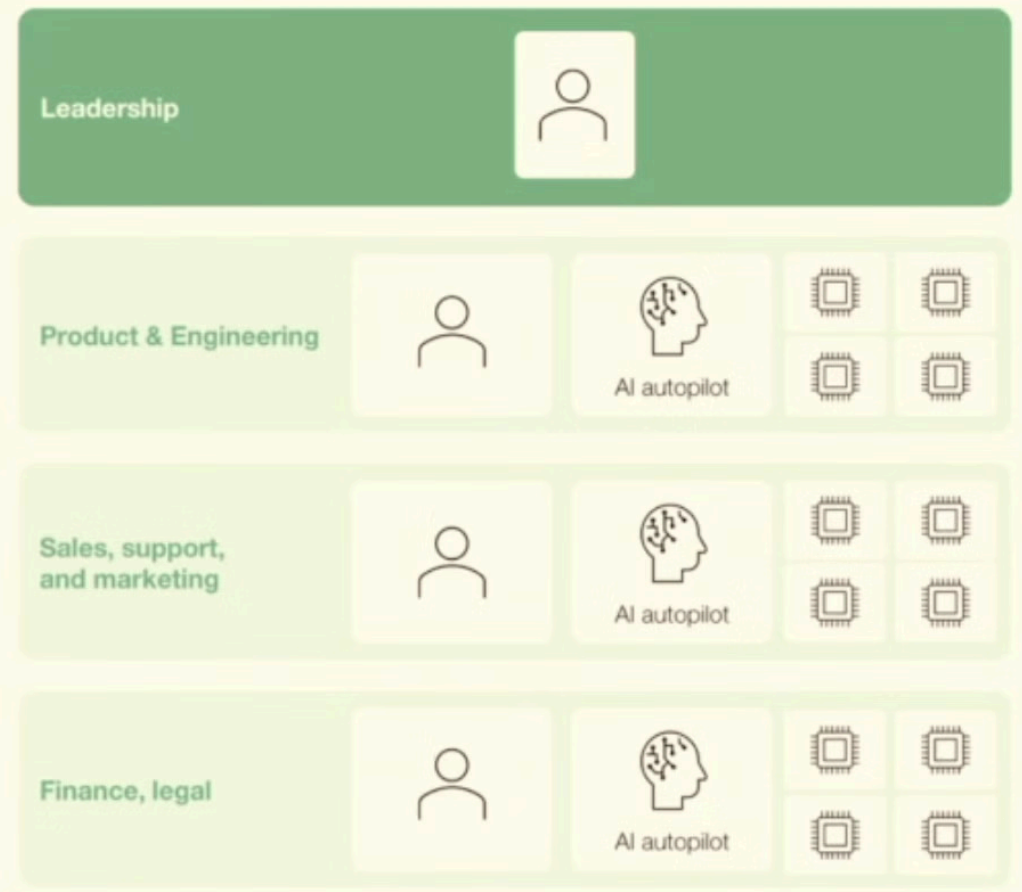
# Quale impatto sulle organizzazioni?

**Example:** AI as an autopilot could transform org structures

→ Previously, scaling businesses meant scaling headcount



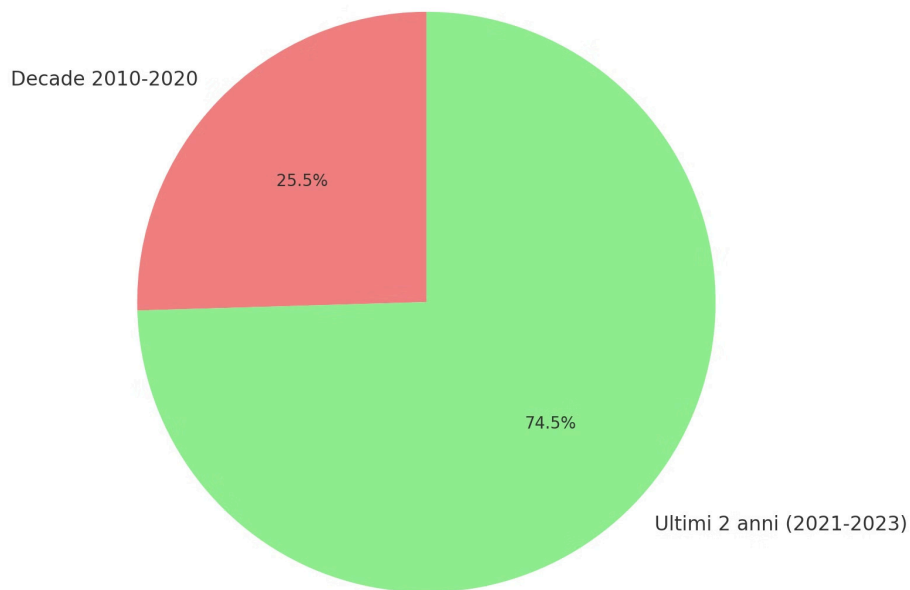
→ With AI, scaling business means scaling compute!



# "Data driven" fa bene alla resilienza

Produciamo sempre più dati, ma non sappiamo cosa farcene. La IA darà una grossa mano in tal senso.

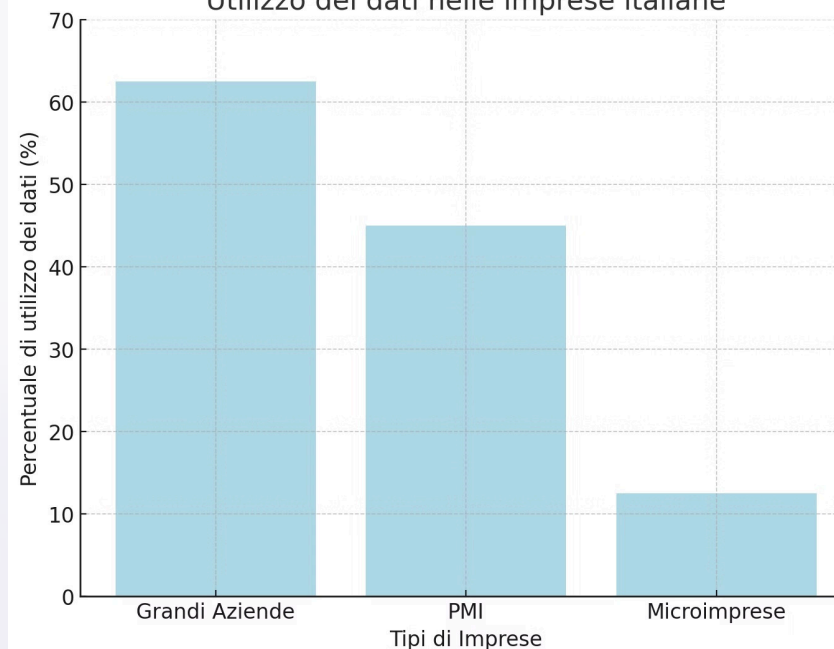
Confronto della Produzione di Dati: Decade 2010-2020 vs Ultimi 2 Anni



fonte: Statista, IDC e ITU, tramite Chat GPT /

Nota: le informazioni non sono state validate

Utilizzo dei dati nelle imprese italiane



Fonte: ISTAT e Politecnico di Milano, tramite ChatGPT /

Nota: le informazioni non sono state validate



# DEMO

# LIVE



NotebookLM



Suno

# Flusso Demo

1. Insieme al pubblico si è deciso di sviluppare un'app su tema cucina
2. Creiamo una mappa mentale su carta. Poi scattiamo una foto.
3. Chiedo a **Chat-GPT** un **esperto del settore cucina** per sviluppare un documento partendo da mappa brainstorming appena fotografata
4. Chiedo a Chat-GPT un **esperto di marketing** per generare un prompt adatto a perplexity
5. Chiedo a **Perplexity** di farmi una **ricerca di mercato** sul settore dell'app che voglio realizzare
6. Passo la ricerca di mercato a Chat-GPT per chiedere di **suggerirmi un'applicazione** in grado di distinguersi rispetto alle concorrenti
7. Chiedo a Chat GPT un **esperto di prodotto** per suggerirmi un MVP con cui cominciare
8. Riduco le funzionalità al minimo e chiedo a Chat-GPT di farmi un prompt per Replit
9. Passo il Prompt a **Replit (sistema basato su agenti AI: il nostro team di sviluppo)**, e inizio a creare il prototipo
10. Passo a Replit, la API Key di OpenAI per permettere alla mia webapp di dare delle risposte (altrimenti dovrei creare un algoritmo ad-hoc)
11. Nel frattempo riprendo la mia idea di Applicazione e chiedo a Chat-GPT un **esperto di comunicazione** per farmi una struttura per una presentazione da fare al CEO (simulo la presentazione per ottenere il budget necessario a sviluppare una prima versione dell'app)
12. Prendo il testo e lo passo a **Gamma** per creare la presentazione (Cliccare [QUI](#))
13. Vado su **NotebookLM** di Google per creare il mio ambiente di conoscenza per il progetto, partendo dalla ricerca di mercato
14. Creo un podcast con NotebookLM, completo il mio prototipo MVP con Replit, vado dal CEO a presentare l'idea.